

**СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР****Выступление с докладом**

- Гарантированное включение доклада* (15 минут) в соответствие с тематикой конференции в программу мероприятия
* тема доклада должна быть заблаговременно согласованна с программным комитетом форума
- Приветственное слово перед участниками конференции

**Продвижение торговой марки перед началом мероприятия**

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции
- Размещение информации о партнере на официальном сайте конференции (250 слов)
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в журнале «Радиочастотный спектр» (анонс конференции)
- Размещение рекламного модуля партнера с указанием статуса в журнале «Радиочастотный спектр» ½ полосы, 210*140 или 105*280 (1 номер)
- Размещение логотипа компании и описание деятельности в мобильном приложении (максимум 150 слов)

**Продвижение торговой марки во время мероприятия**

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции
- Включение логотипа и информации о деятельности партнера в материалы конференции (максимум 150 слов)
- Размещение полноцветной рекламы партнера в материалах конференции
- Вложение в папку участника корпоративной литературы партнера (не более 5 листов формата А4)
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов, кофе – пауз и обедов
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников
- Размещение логотипа на ленте бейджа участников
- Размещение логотипа на пакете участников
- Размещение логотипа на press-wall
- Размещение баннера/roll-up* партнера в зоне проведения конференции
*предоставляется партнером
- Рекламный проговор (в перерывах) о статусе партнера
- Выставочная площадь 6 кв.м.; стол, стулья, эл. розетка, доступ к wi-fi

**Продвижение торговой марки после мероприятия**

- Упоминание партнера в постпубликациях на сайте конференции/организатора
- Упоминание партнера в постпубликациях на онлайн и офлайн ресурсах информационных партнеров





- Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий



Участие в форуме

- Включая пакет участия 2-х представителей (перелет организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату); класс номера полулюкс



Стоимость пакета* (НДС не облагается)

750 000,00

*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором