

**СТАТУС: УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ****Продвижение торговой марки перед началом мероприятия**

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции ✓
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции ✓
- Размещение логотипа компании и описание деятельности в мобильном приложении (максимум 150 слов) ✓

**Продвижение торговой марки во время мероприятия**

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции ✓
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале ✓
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов, кофе – пауз и обедов ✓
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников ✓
- Размещение логотипа на пакете участников ✓
- Рекламный проговор (в перерывах) о статусе партнера ✓
- Выставочная площадь 4 кв.м.; стол, стулья, эл. розетка, доступ к wi-fi ✓

**Продвижение торговой марки после мероприятия**

- Упоминание партнера в постпубликациях на сайте конференции/организатора ✓
- Упоминание партнера в постпубликациях на онлайн и офлайн ресурсах информационных партнеров ✓
- Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий ✓

**Стоимость пакета\* (НДС не облагается)**  
**250 000,00**

\*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором